

Back in business versus “Purgatoriul” Falimentului

Ediția a IV-a

26 februarie 2015

Hotel Radisson Blu

Eveniment susținut de:



Parteneri



CITR





Back in business versus “Purgatoriul” Falimentului

Ediția a IV-a

26 februarie 2015

Hotel Radisson Blu

Context

Foarte multe companii românești se confruntă cu o supraîndatorare și cu o acută lipsă de lichidități. Potrivit unui studiu elaborat de CIT Restructuring, perspectivele pentru 2015 pot fi analizate doar în contextul economiei mondiale în care există o situație geo-politică tensionată și posibile crize ce pot fi generate de situații speculative, precum și o zonă euro cu simptome de agravare.

Comportamentul ultraprudențial din ultimii ani, practicat de bănci și de investitori, a determinat scăderi în creditare, investiții și implicit în consum. Pe de altă parte, băncile au dezvoltat o preferință pentru amânarea implementării unor soluții concrete de restructurare a creditelor neperformante, preferând reeșalonarea și amânarea acestora.

În ediția a IV-a a conferinței cu tema Back in business versus “Purgatoriul” Falimentului vom analiza evoluția procedurilor de insolvență în două sectoare economice vitale pentru dezvoltarea economică a țării noastre – transporturi și construcții.



Back in business versus “Purgatoriul” Falimentului

Ediția a IV-a

26 februarie 2015

Hotel Radisson Blu

Teme de discuție

- Principalele modificări ale noii legi a Insolvenței
- Exemple de restructurări reușite; studii de caz
- Insolvența grupurilor de societăți
- Impactul insolvențelor asupra bugetului de stat
- Sectoarele economice care au rezistat cel mai bine în perioada 2009-2014
- Sectoarele economice care sunt mai vulnerabile la fenomenul insolvenței (transporturi/construcții)
- Cum poate fi deblocat mecanismul tranzacțiilor cu activele societăților aflate în proces de insolvență?
- Portaluri de valorificare a activelor companiilor intrate în insolvență
- Legea privind insolvența persoanelor fizice – argumente pro și contra

Evenimentul se adresează:

- Managementului companiilor din transporturi, logistică, construcții/real-estate;
- Reprezentanților băncilor comerciale;
- Companiilor specializate în insolvență și reorganizare;
- Societăților de colectare a creanțelor;
- Instituțiilor financiare non-bancare;
- Fondurilor de private equity;
- Antreprenorilor;
- Societăților de avocatură;
- Autorităților;
- Presei economice și financiare.



Back in business versus “Purgatoriul” Falimentului

Ediția a IV-a

26 februarie 2015

Hotel Radisson Blu

Agendă

08:30 – 09:30
Înregistrare
participanți și
welcome coffee

09:30 – 11:30
Sesiunea I

11:30 – 12:00
Pauză de cafea

12:00 – 14:00
Sesiunea a II-a

14:00 – 15:00
Business Lunch

Speakeri

- Gheorghe Piperea, Prim-vicepreședinte, UNPIR*
- Simona Miloș, Președinte, INPPI
- Andreea Deli Diaconescu, Membru Consiliul Științific, INPPI
- Valentina Burdescu, Director, Direcția Buletinul procedurilor de Insolvență, Oficiul Național al Registrului Comerțului
- Vasile Godîncă-Herlea, Asociat Coordonator, CITR
- Octavian Barbu, Business Development Manager, CITR
- Florian Mateiță, Partener, RomInsolv
- Alexandru Stănoiu, Avocat, NTMO – KPMG Legal
- Iancu Guda, Analist Macroeconomic, Coface

***în curs de confirmare**

Legal Magazin

Revista LEGAL MAGAZIN este prima publicație care analizează obiectiv piața avocaturii de business din România, fără a favoriza sau a defavoriza o anumită societate.

Nu ne vom limita însă numai la cabinetele și societățile de avocatură, ci vom prezenta și activitatea avocaților din marile companii și a directorilor Direcțiilor juridice din ministere, agenții, Consilii Județene, a birourilor notariale, a birourilor de mediatori, a birourilor de executori judecătorești, a agențiilor de proprietate industrială (profesii care colaborează strâns cu avocații), precum și a sistemului juridic (Tribunale, Curți de Apel, ICCJR, CSM).

Născut din nevoia de a exista un instrument real de lucru, atât pentru societățile de avocatură cât și pentru mediul de afaceri din România, proiectul LEGAL MAGAZIN cuprinde publicația LEGAL MAGAZIN (o revistă premium, cu o frecvență de apariție de o dată la două luni, pentru început, o calitate superioară a hârtiei, poze profesionale și un layout modern), site-ul www.legalmagazin.ro (actualizat zilnic) și evenimente de business.

Contact

Best Legal Media & Consulting

Mihaela Odică, Sales Manager, Legal Magazin: 0740370294,
mihaela.odica@legalmagazin.ro

Mircea Fica, Senior Editor, Legal Magazin:
0732.903.216 / 0753.873.869,
mircea.fica@legalmagazin.ro